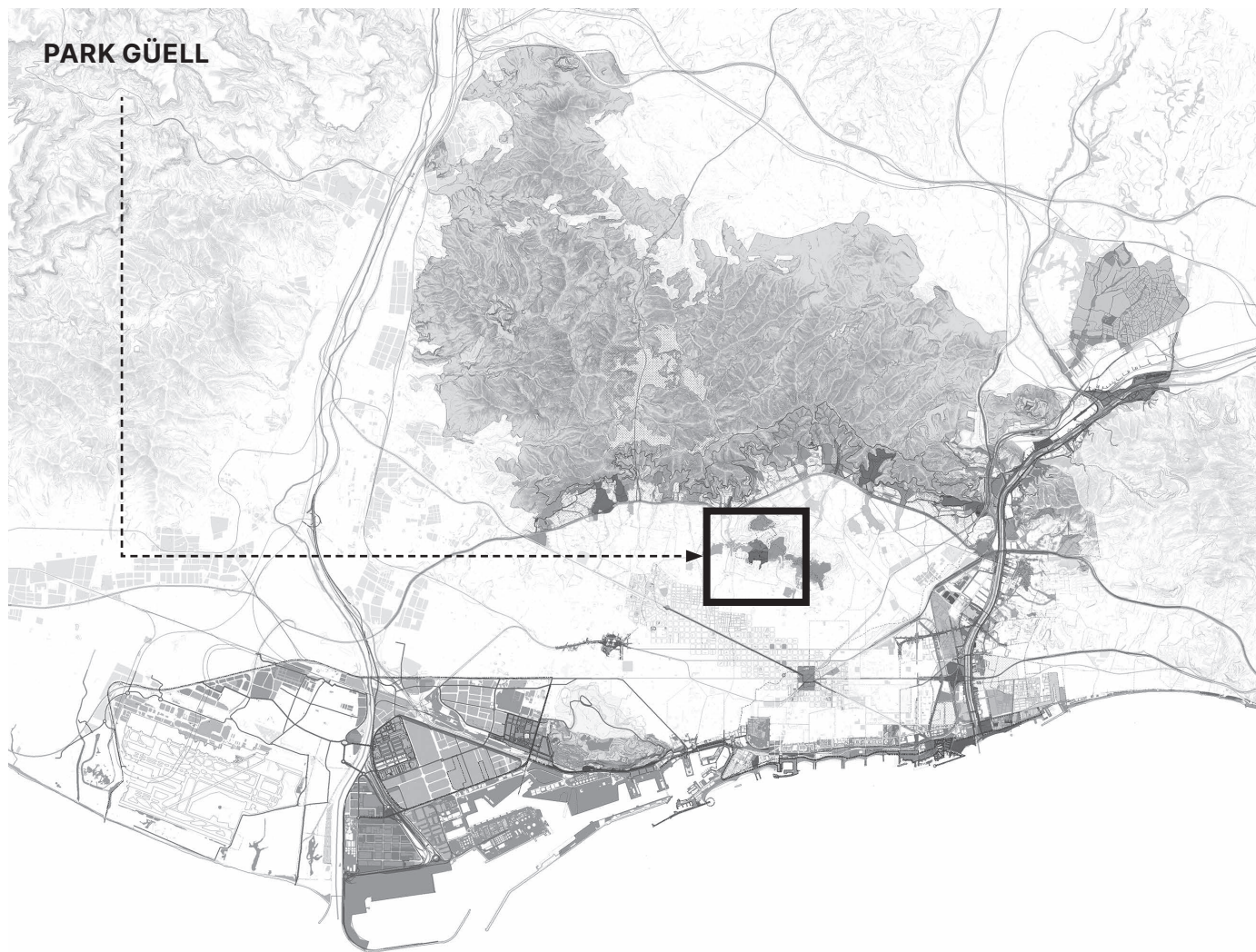


Proposta estratègica per al Park Güell 2017–2022



ÍNDEX

1. Antecedents

2. Diagnosi

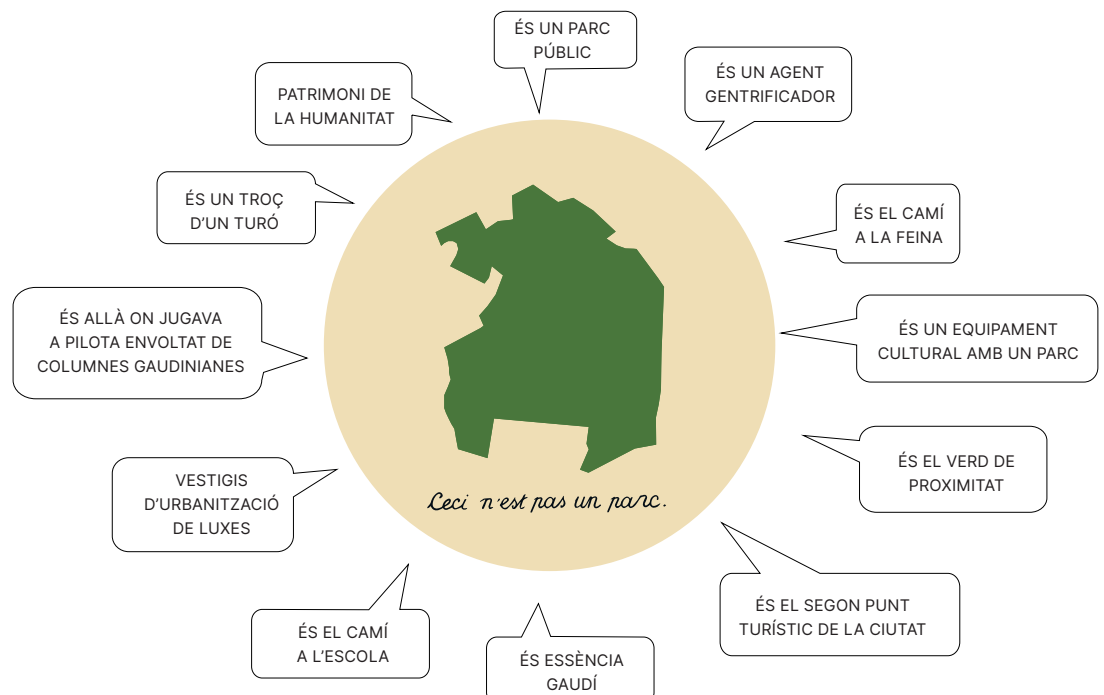
3. Proposta

Proposta estratègica per al Park Güell 2017–2022

La proposta estratègica per al Park Güell, que engloba la zona monumental i la zona forestal del parc, té com a objectius principals el retorn social del parc a la ciutat i la preservació del seu patrimoni arquitectònic i natural. En aquest sentit, el document planteja quatre reptes principals: reduir els impactes de la massificació turística, fomentar usos comunitaris al parc i al seu entorn, preservar un patrimoni cultural viu i fomentar un nou model de governança.

El Park Güell és un dels grans espais verds de la ciutat de Barcelona. Una ciutat densa i compacta on precisament els parcs grans són més aviat escassos. La virtut del Park Güell és que es fon amb la muntanya dels Tres Turons, que en un futur esdevindrà el segon gran parc de Barcelona, després de Montjuïc. Els seus límits són difusos en algunes zones i la naturalitat de la muntanya pelada s'imbrica amb el fet arquitectònic de Gaudí.

El parc és un espai públic des de fa més de 95 anys. Els ciutadans dels barris que l'envolten i de tota la ciutat tenen records de les vivències que va oferir l'espai verd, on es podien fer moltes activitats. Anar en bicicleta, perdre's per la zona forestal, jugar a pilota a la sala hipòstila, assistir a un espectacle de dansa o a les jornades reivindicatives dels anys setanta. Moltes d'aquestes activitats avui s'han esvaït fruit de la massificació del parc i també de la necessitat de preservar un patrimoni arquitectònic únic. El Park Güell és una quimera difícil de definir; és un indret únic i singular que, a banda de ser Patrimoni de la Humanitat, és patrimoni dels ciutadans, i això el fa poc comparable amb altres espais.



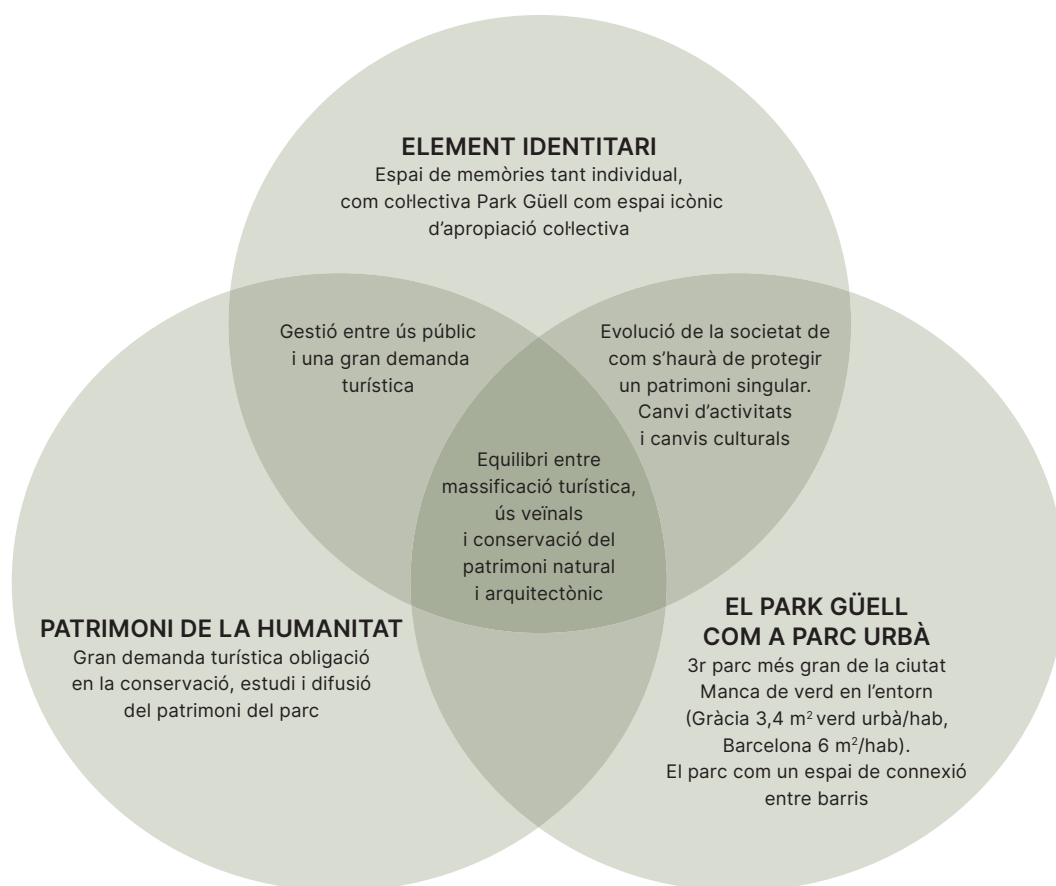
Qué és el park guell?.

1 Antecedents

La complexitat de la singularitat

La massificació, el fet iconogràfic i un turisme que visita la ciutat de forma intensiva i, a voltes, superficial, han comportat una alienació del parc respecte a l'entorn. Els veïns i veïnes saben com conviure amb això: quines zones del parc són més tranquil·les per passar, on poden trobar un indret silenciós, per on poden creuar-lo sense topar-se els grups de visitants, etc., però bona part també ha deixat de sentir-lo com un element cabdal de la vida del barri. Ja no s'hi programen tantes activitats, ja no s'hi fa el Dia de la Dansa als Parcs i s'hi han reduït els actes, tot i que és el parc que obre més hores de la ciutat, des de les cinc del matí fins a les onze de la nit.

Com podem retornar ús social al parc? Com podem activar-lo? Com enfortim els lligams entre el parc i la ciutadania? Com canviem la imatge que té de consum turístic? Com en millorem l'oferta cultural? Com evitem la gentrificació del comerç als barris? Com en millorem l'entorn? Com l'inserim en la infraestructura verda de la ciutat? Com el millorem per a l'ús ciutadà? Com compatibilitzem la presència massiva de visitants amb la vida quotidiana? Com podem compatibilitzar la protecció patrimonial amb els usos comunitaris? Aquestes són algunes de les qüestions que s'han plantejat al llarg de les diverses sessions de treball que s'han fet. No deixa de ser una mirada tècnica que cal que sigui compartida i ampliada amb la ciutadania i els agents implicats. Es vol dissenyar un nou escenari de futur que ens ofereixi un parc que reequilibri les algunes mirades i usos que defineix el mateix Park Güell.



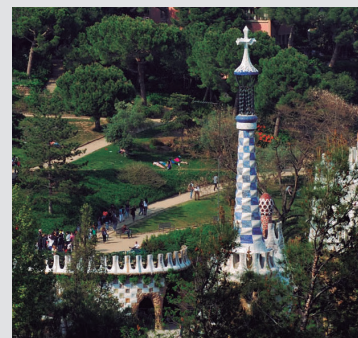
Equilibri entre la massificació turística, ús veïnal del parc i conservació del patrimoni natural i arquitectònic.



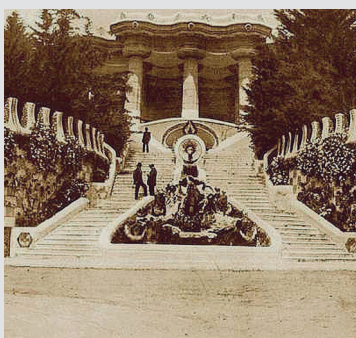
Parc històric amb força importància en la construcció de la memòria col·lectiva



Força activitat quotidiana amb el veïnat



Patrimoni de la humanitat UNESCO des de 1984



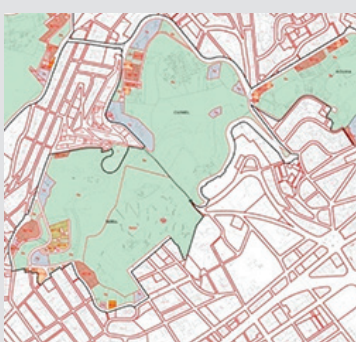
És l'obra més complexa de Gaudí de titularitat pública



Un dels parcs més grans de la ciutat (19 ha)



L'espai verd amb més serveis socioambientals de la ciutat



Element fonamental en el futur parc dels tres turons



Peça clau del corredor verd Ciutadella-Collserola



Un punt d'atracció turística

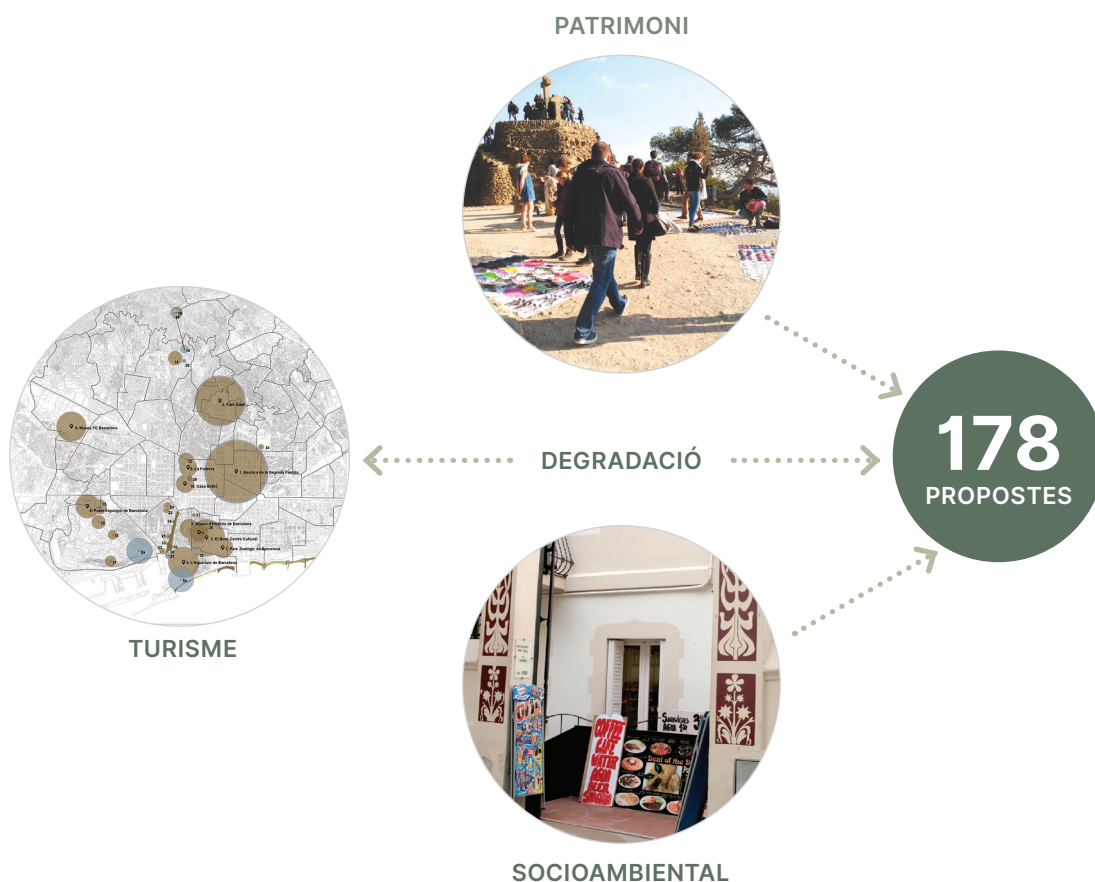
Per què fer una estratègia per al Park Güell?

El Park Güell, juntament amb el Palau Güell, és un dels pocs espais d'Antoni Gaudí que pertanyen a l'esfera pública. L'any 2022 es celebrarà els 100 anys del Park Güell com parc públic. Pel seu caràcter de parc històric i Patrimoni de la Humanitat, l'Ajuntament de Barcelona té una responsabilitat doble sobre aquest espai que sintetitza diverses visions i percepcions de la història i la cultura catalanes. Aquesta responsabilitat és doble perquè, si d'una banda ha de protegir, estudiar i divulgar l'obra de Gaudí per a tota la humanitat, tal com estableixen els requisits de la UNESCO, de l'altra ha de mantenir-lo com a parc urbà, un espai per a la comunitat i fins i tot un espai de memòries individuals i col·lectives.

La massificació dels darrers anys del Park Güell és l'efecte d'un augment continuat de turistes fruit d'una comercialització icònica de la ciutat enfocada al consum turístic de masses. Aquest impacte ha generat, principalment, la pèrdua progressiva del caràcter simbòlic per als veïns i habitants de la ciutat. Altres aspectes, com la transformació del paisatge construït dels barris limítrofs com la Salut i Vallcarca i els Penitents a causa del canvi d'ús (de comerç de barri a comerç turístic) o les diverses problemàtiques en el sistema de mobilitat, tant dels barris com de la ciutat (línia de bus 24), són també conseqüència de la visita de 9 milions (xifra estimada) de visitants l'any, per tal com és un dels punts més visitats de la ciutat. Si considerem el fet que Barcelona és una de les cinc ciutats europees d'atracció turística amb un increment anual del turisme del 5 %, la reflexió sobre la situació actual i futura del Park Güell es fa més que necessària.

Aquest pla compta amb 178 propostes agregades en **4 reptes principals**:

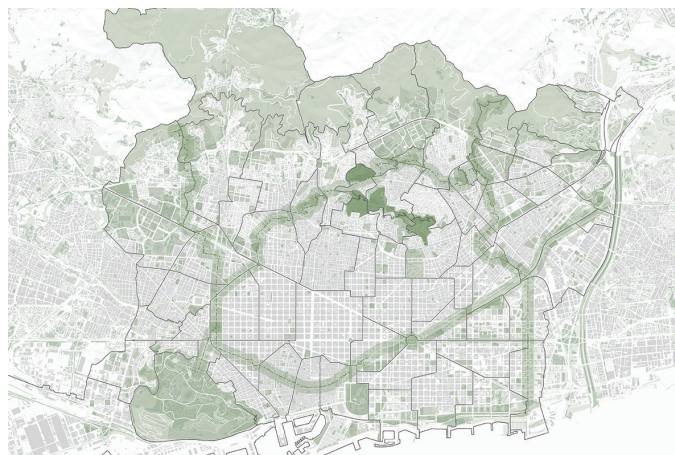
- ➔ **Reduir l'impacte de la massificació al parc i entorns.**
- ➔ **Fomentar usos comunitaris al parc i entorns.**
- ➔ **Un parc amb un patrimoni viu.**
- ➔ **Un parc amb un model de Governança nou.**



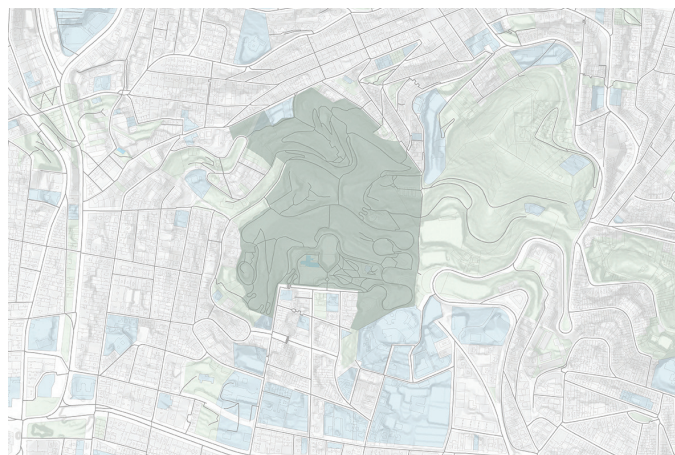
Nombre de visitants en punts d'interès de la ciutat, 2015. Font: BR a partir de dades de Turisme de Barcelona.

La gestió dels límits

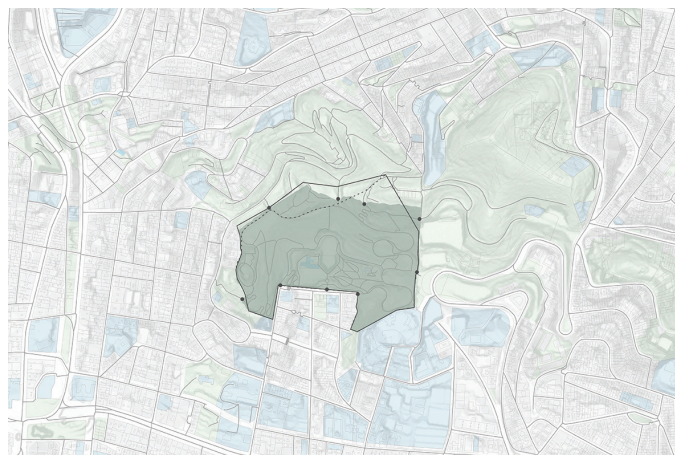
19 ha
PEÇA CLAU DE LA INFRAESTRUCTURA
VERDA DE LA CIUTAT



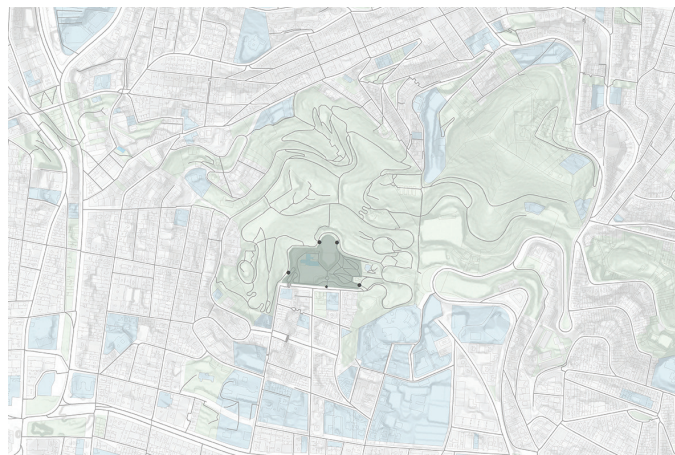
19 ha
DELIMITACIÓ PARCS I JARDINS
Inclou l'àrea vessant de la muntanya amb límits
clars i difusos, i la zona monumental.
100% DEL PARC



12 ha
ZONA MONUMENTAL
Àrea del parc amb elements arquitectònics
de Gaudí delimitada amb portes i tanques.
Inclou gran part del perímetre UNESCO.
63% DEL PARC
9 MILIONS DE VISITANTS (estimació)



1,7 ha
ZONA REGULADA
Àrea delimitada amb elements mòbils i creada al
2013 per a la protecció del patrimoni arquitectònic.
Està regulada amb un control d'accés
per aforament limitat.
9% DEL PARC
14% DE LA ZONA MONUMENTAL
2.958.901 VISITANTS (2016)



2 Diagnosi

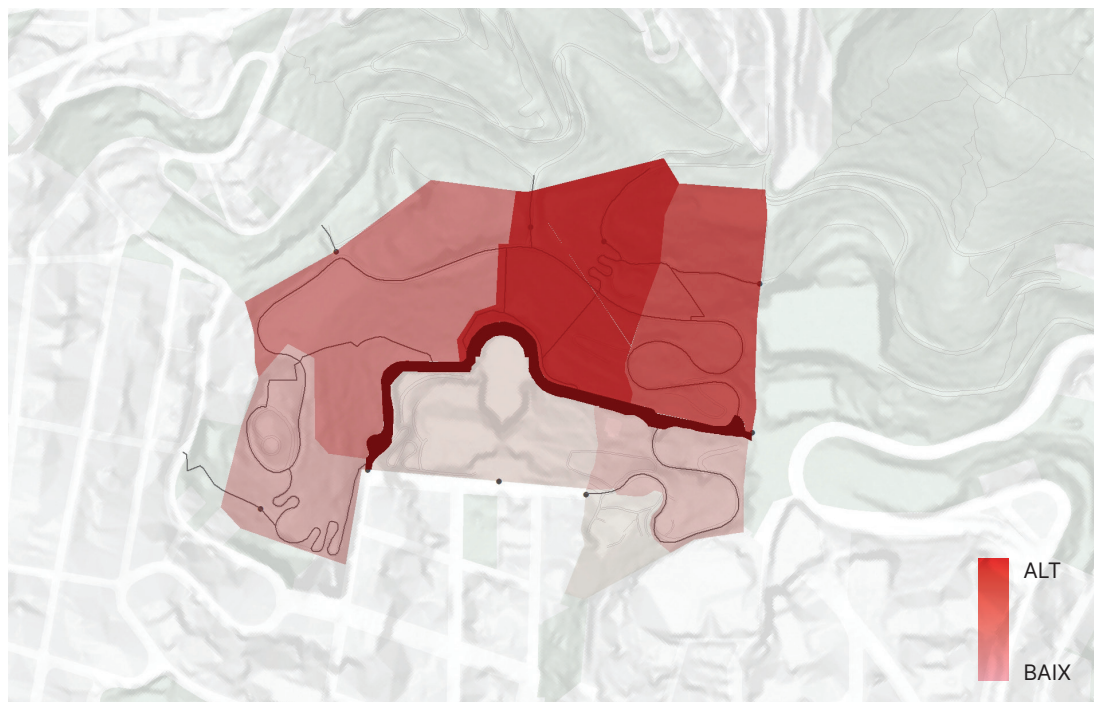
Massificació

A partir de l'octubre del 2013 es va introduir la regulació d'accés a una part del Park Güell, en conseqüència de la massificació observada al parc. Aquesta regulació va definir un aforament màxim de 800 visitants/hora (inferior als 1.140 visitants/hora que preveia l'estudi de la capacitat de càrrega com límit màxim), amb l'objectiu de disminuir la pressió de l'àrea més patrimonial. Tot i que la regulació ha assolit l'objectiu, el problema de la massificació persisteix, ja que, la regulació de l'accés ha provocat un desplaçament de la pressió a zones exteriors a la zona regulada.

Segons els estudis d'aforaments fets per B:SM, s'observa una estacionalitat pronunciada entre els mesos d'hivern i estiu. Entre uns 15.000 i 18.000 en temporada baixa i entre uns 30.000 i 35.000 en temporada alta. En base aquestes dades d'aforament s'estima que la zona monumental pot arribar a uns 9 milions de visitants l'any al Park Güell. A títol comparatiu s'estima que el Parc Natural de Collserola rep 3,5 milions de visitants per any (Consorci del Parc Natural de la Serra de Collserola, 2016), en una àrea de més de 8.000 ha, que suposa 2,5 vegades menys de visitants del que rep anualment el Park Güell, aproximadament 9 milions en 19 ha.

A la diagnosi s'han identificat les següents problemàtiques en relació a la massificació:

- ➔ **Falta de dades reals per al monitoreig i coneixement de la situació.**
- ➔ **Saturació i punts d'inseguretat.**
- ➔ **Poca vigilància del patrimoni després de l'última hora d'accés:** en un 35 % de les hores de funcionament el parc disposa d'una vigilància mínima per controlar tot el patrimoni.
- ➔ **Comunicació enfocada al turisme.** Explotació de la imatge del parc com a producte de venda. Pàgina web creada principalment per a la venda d'entrades a la Zona Regulada, més enfocada a donar informació d'interès turístic.



Intensitat de flux per cada zona. (volum entrades-sortides al dia). Font: Barcelona Regional a partir de l'Estudi de Diagnosi de la Càrrega de Visitants al Park Güell, 2016

Ús social

ACTIVITATS D'ÚS SOCIAL

Durant els últims anys, el gran augment de visitants al parc enfocat al turisme ha generat un desplaçament, i en alguns casos desaparició, d'activitats d'ús social dels veïns i habitants de la ciutat. Actualment, el parc obre 6.570 hores l'any, 66 hores de les quals estan dedicades a activitats per als veïns i ciutadans, és a dir l'1 % del total d'hores. 60 hores es porten a terme a la zona forestal i estan relacionades amb l'esport. Tan sols 6 hores l'any es tanca la zona regulada per una activitat cultural per a nens i infants dels barris limítrofs, en contraposició de les 4.316 hores dedicades a visites guiades i/o visites per lliure al patrimoni arquitectònic. Cal considerar que la zona regulada —el lloc més pla i extens, que representa el 9 % del parc—, és on s'han portat a terme les activitats amb més valor simbòlic de la memòria col·lectiva barcelonina. Tot i que el 91 % total del parc és d'accés lliure, la massificació a la zona monumental desincentiva qualsevol iniciativa de dur-hi a terme activitats col·lectives espontànies o organitzades, fet que genera un desplaçament de les activitats veïnals cap a la zona forestal. Aquestes dinàmiques han provocat: dedicades a visites guiades i/o visites per lliure al patrimoni arquitectònic.

Cal considerar que la zona regulada—el lloc més pla i extens, que representa el 9 % del parc—, és on s'han portat a terme les activitats amb més valor simbòlic de la memòria col·lectiva barcelonina. Tot i que el 91 % total del parc és d'accés lliure, la massificació a la zona monumental desincentiva qualsevol iniciativa de dur-hi a terme activitats col·lectives espontànies o organitzades, fet que genera un desplaçament de les activitats veïnals cap a la zona forestal. Aquestes dinàmiques han provocat:

- ➔ **Desplaçament del veïnat.** Desplaçaments d'usos quotidians al parc a causa de la massificació turística.
- ➔ **Sentiment de pèrdua del parc.** Sentiment de pèrdua per part dels veïns i habitants de Barcelona d'un dels parcs més grans i històrics de la ciutat.
- ➔ **Pèrdua del comerç de proximitat.** El procés de «turistificació» del Park Güell ha tingut un impacte important sobre la dinàmica del comerç dels barris de la Salut i Vallcarca i els Penitents, ja que molts dels comerços de barri es van convertir en comerços dedicats al consum turístic.

VEÏNS

Itineraris per anar a les escoles, feina, transport públic, centres esportius.
Passeig lúdic, jocs infantils, passeig de gossos, taules de pícnic, hort per a gent gran, pista de petanca, activitats esportives lliures.
Programa Fes Salut! Passejades organitzades (Európolis i PDC La Salut).
Una vegada a la setmana)

ESCOLES

Itineraris d'accés i sortida
Horts
Programes d'art, natura i llengües

BSM / MUHBA

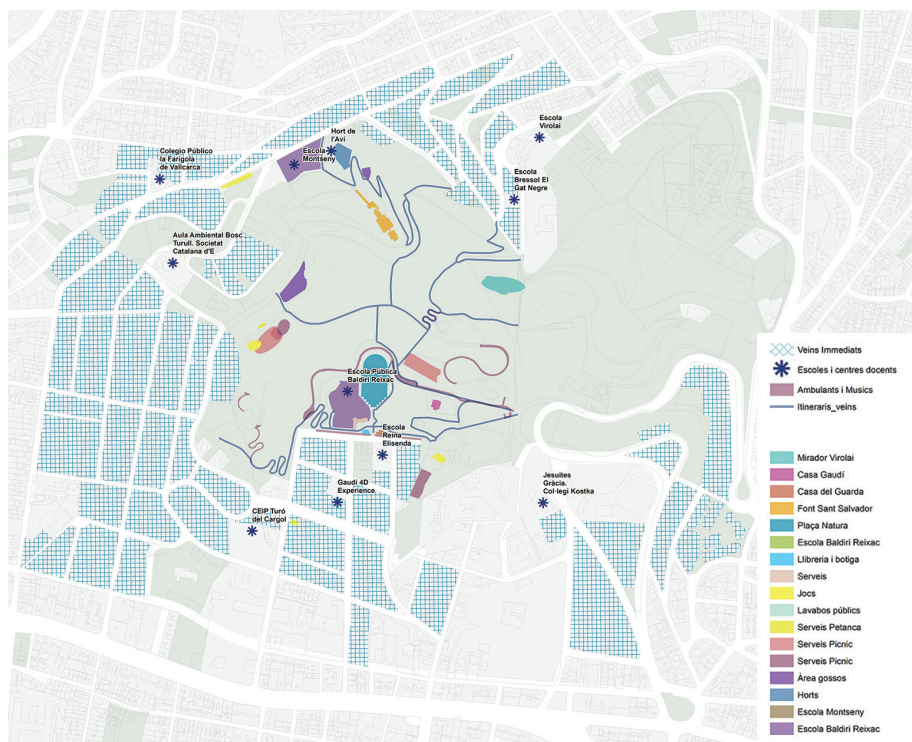
Visites guiades zona monumental i zona regulada

MÚSICS I ARTISTES

Espectacles i venda ambulant

VENEDORS

Venda ambulant



Activitats que es fan de forma quotidiana.

Mobilitat

La ciutat de Barcelona disposa d'un sistema de transport públic col·lectiu molt competitiu per accedir al Park Güell, ja sigui en termes de capacitat i temps de viatge com des del punt de vista del preu del títol de transport públic. Així, el 58 % dels turistes que accedeixen al Park Güell ho fan en transport públic, un 10 % dels quals ho fan a través del Bus Turístic. L'altre mode principal és l'autocar discrecional, amb una quota del 32 %. Segons les dades dels aforaments realitzats per B:SM durant el juliol del 2016 al Park Güell, els accessos del carrer de Marianao (carrer d'Olot) i la Carretera del Carmel representen el 53 % del total d'entrades al Park Güell en hora punta.

- ➔ **Accés en transport públic.** Alts graus d'ocupació turística dels autobusos urbans 24, 92 i 116.
- ➔ **Saturació de carrers.** La confluència de persones a l'accés de Marianao, provinents dels busos turístics i l'alta demanda de taxis, la sortida de la porta principal, així com l'entrada i sortida d'alumnes fan que el carrer Olot, i els carrers adjacents, tinguin una sensació de saturació.

Accés al parc

Actualment el 91 % de la superfície del Park Güell és d'accés lliure i gratuït dins de l'horari d'obertura (de les cinc del matí a les onze de la nit) cada dia de l'any. El 9 % restant correspon a la zona regulada i té un accés diferenciat.

- ➔ **Entrada a la zona regulada.** Els veïns tenen accés gratuït amb la targeta de veïns del parc i els visitants poden accedir amb tiquet d'entrada de pagament o tenen accés gratuït amb el programa «Gaudir Més».
- ➔ **Desconeixement de les condicions d'accés al parc.** Hi ha confusió dels diferents límits del parc i existeix el rumor de què tot el parc està tancat. S'ha identificat una Falta de difusió de l'accés lliure al 91 % del parc.

Límits

Els límits del parc són línies i espais molt diversos al llarg del parc i responen a les diferents realitats que hi ha. Per això es fa necessari adaptar-se al caràcter dels llocs identificats com a límits del parc.

- ➔ **Definició de l'àmbit del parc.** Des de fa temps el Park Güell té indefinits els seus límits, principalment en el vessant nord-est a causa de la ubicació al bell mig d'una muntanya amb una orografia accentuada.
- ➔ **Límits poc clars i baixa qualitat de l'espai públic.** Límits poc clars i baixa qualitat de l'espai públic en determinades zones, camins de connexió amb els barris amb poca il·luminació i/o poc accessibles, canvis sobtats de caràcter dels carrers, seccions inadequades i baixa permeabilitat, desequilibri entre els accessos de la zona monumental i de la zona forestal, i impacte visual al parc a causa de les edificacions limítrofs de gran alçada.

Verd

A més de ser un dels parcs històrics, el Park Güell és el segon de la ciutat si se'n considera la part forestal (19,2 ha) i el sisè si se'n considera només la part monumental (11,2 ha). És també el parc amb més prestació de serveis ambientals de la ciutat i amb el valor global més alt.

- ➔ **Integració amb la infraestructura verda.** La ubicació entre el turó de la Rovira i el turó del Carmel li atribueix un paper clau en el projecte del corredor Ciutadella–Collserola i en el parc dels Tres Turons, element estratègic de la futura infraestructura verda de la ciutat.
- ➔ **Necessitat d'una alta manteniment del verd per la massificació.** Les principals problemàtiques del verd es centren en la zona forestal del parc, com que és la zona utilitzada més intensament en un barri amb carències de serveis ambientals.

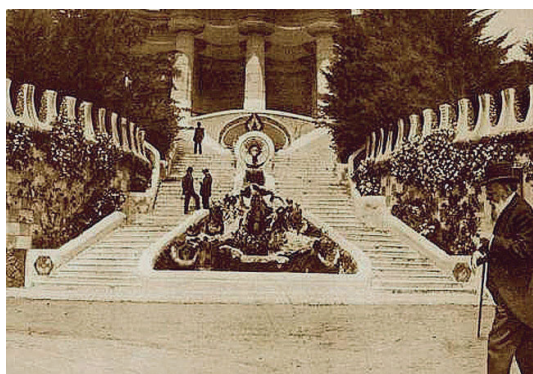


Estructura Verda. Font: Barcelona Regional a partir dels documents «Pla del verd i de la Biodiversitat 2020», i «Tres Turons. Esborrany actuacions 2016–2019», 2016.

Cultura

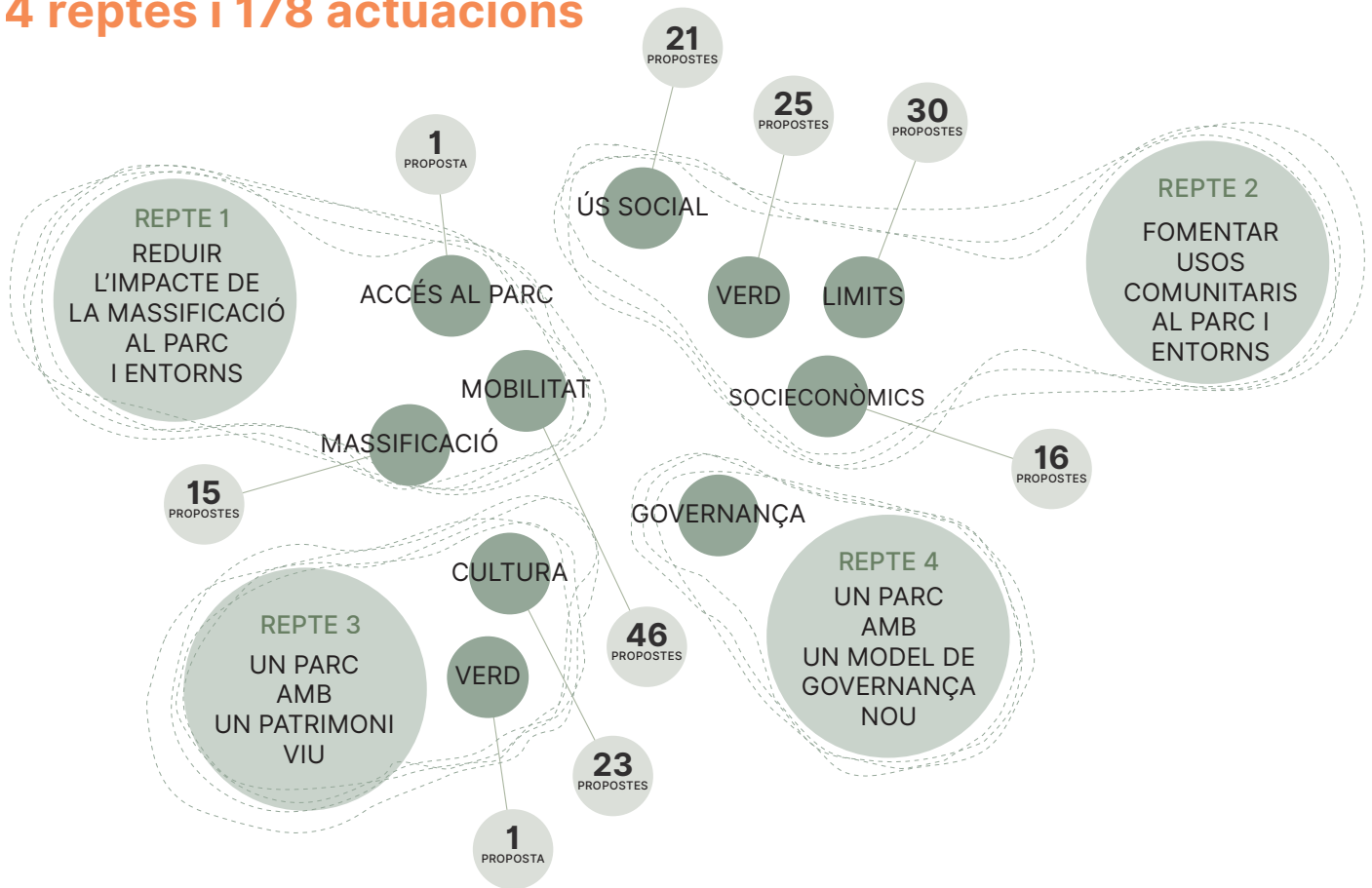
El Park Güell és un element clau per la cultura i identitat barcelonina. No només com peça de referència en l'obra gaudiniana, o com espai públic des de 1922 o patrimoni de la humanitat des de 1984, però també com escenari de molts esdeveniments socials i culturals de la ciutat.

- ➔ **Valor simbòlic del parc.** Cal trobar un equilibri entre l'accés regulat a la zona monumental i el valor simbòlic del parc per tots els barcelonins.
- ➔ **Descompensació del valor patrimonial del parc.** Existeix una descompensació del valor patrimonial de la resta d'elements monumentals respecte a la zona regulada.
- ➔ **Patrimoni gaudí com un producte comercial.** L'explotació comercial, de la figura de Gaudí, que se n'ha fet de manera ascendent durant els últims anys ha generat grans beneficis econòmics i ha enfortit Gaudí com una de les imatges icòniques de Barcelona. Cal harmonitzar la vessant comercial amb la seva titularitat i el seu ús públic.
- ➔ **Demanda d'activitats culturals.** Existeix poca l'oferta cultural respecte al que el parc podria oferir per a diferents perfils del visitant, temps de recorreguts dins i fora del parc, temàtiques multidisciplinàries, etc..

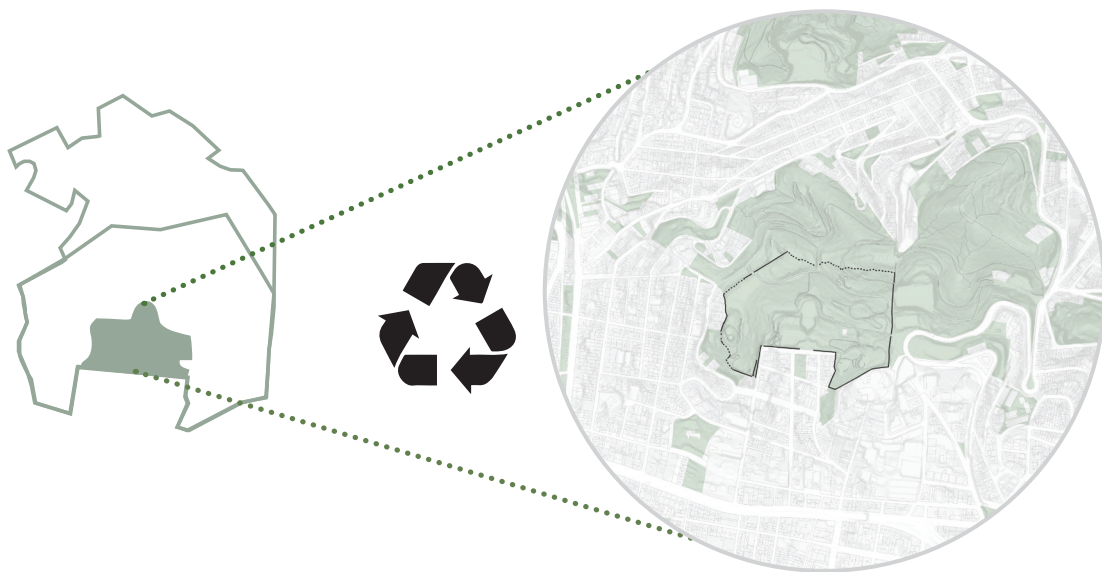


Proposta estratègica per al Park Güell 2017–2022

4 reptes i 178 actuacions

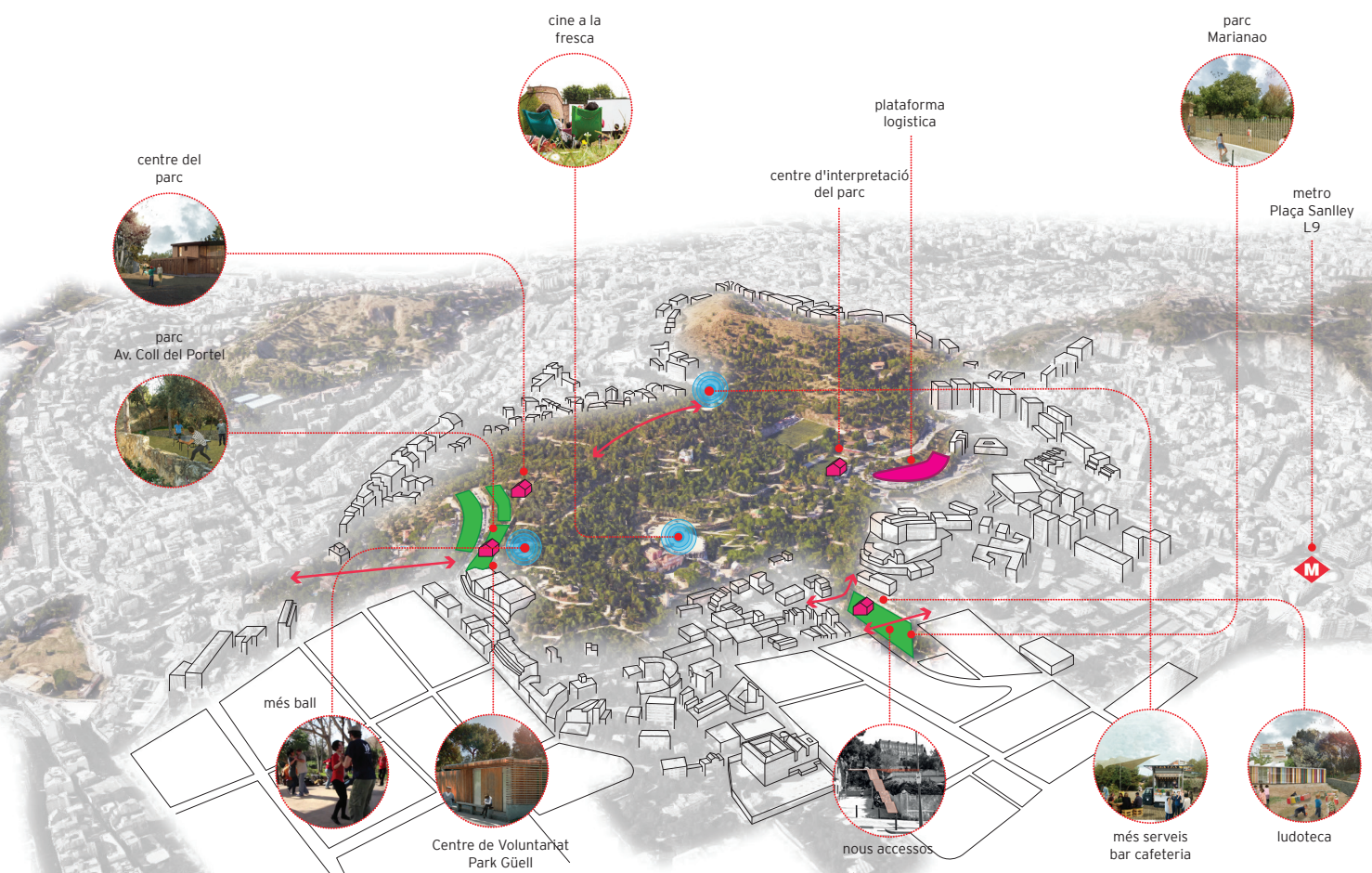


Estratègia: revertir els ingressos



Reorientació de les inversions del parc
24,9 milions € en 5 anys

Cap a la conservació del patrimoni arquitectònic,
verd i social del parc i del seu entorn



Etapes



1ª ETAPA: TÈCNICS I OPERADORS

- DOCUMENT ESTRATÈGIC
- BATERIA DE PROPOSTES



2ª ETAPA: AGENTS SOCIALS DEL TERRITORI

- COMPARTIR, DEBATRE I COMPLEMENTAR LA DIAGNOSI I PRIORITZAR
- PROPOSTES DEL DOCUMENT ESTRATÈGIC



3ª ETAPA: AGENTS SOCIALS DEL TERRITORI

- PROJECTES DE CO-DISENY
- CREAR I CONSTRUIR UN INDRET COL·LECTIVAMENT

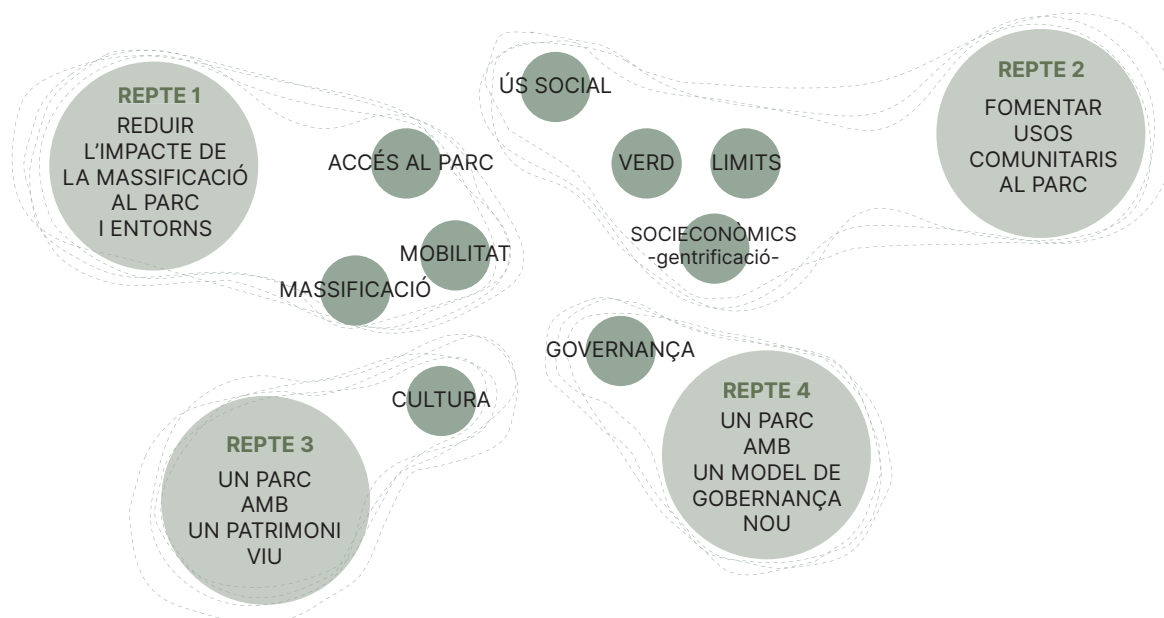
3 Proposta

Objectiu i reptes: cap al retorn social del parc a la ciutat

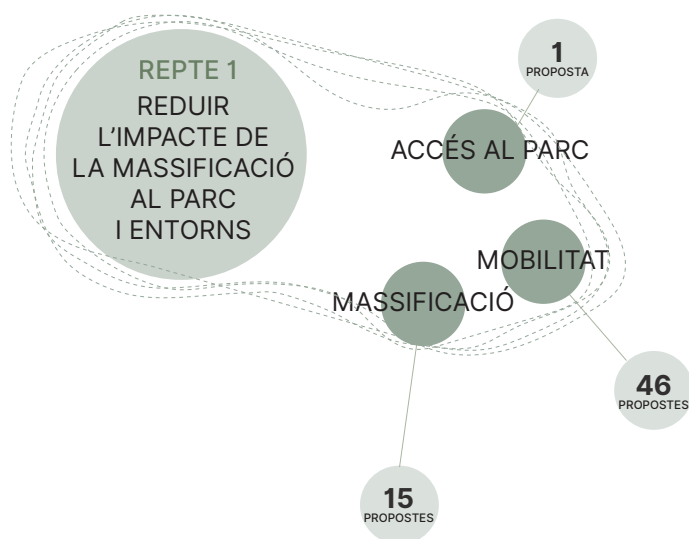
El document té com a objectiu anar cap al retorn social del parc a la ciutat, a més a més de la preservació del patrimoni arquitectònic i natural del Park Güell. Aquest document interpreta la totalitat del Park Güell, amb la zona monumental i la zona forestal. Per assolir tal objectiu, el document planteja quatre reptes enfocats a trobar un nou equilibri entre l'ús turístic i l'ús veïnal, sense perdre el caràcter singular del parc.

- ➔ **REPTE 1.** Reduir l'impacte de la massificació al parc i entorns
- ➔ **REPTE 2.** Fomentar usos comunitaris al parc i entorns
- ➔ **REPTE 3.** Un parc amb un patrimoni viu
- ➔ **REPTE 4.** Un parc amb un model de governança nou

Per tal de fer front a aquests quatre reptes, s'han concretat 178 propostes que millorin el funcionament del parc en tots els àmbits i contribueixin a incrementar el retorn social del parc a la ciutat.

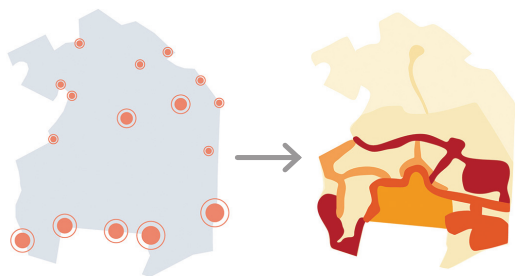


REPTE 1: Reduir l'impacte de la massificació



Massificació

- ➔ **Regulació intel·ligent i redistribució de fluxos turístics.** A partir de la Instal·lació de sensors a les entrades del Park Güell i a la Bateria Antiaèria per comptabilització dels visitants es possibilitarà l'obtenció de dades per monitoritzar en temps real l'accés al parc.
- ➔ **Reforç de la vigilància.** Reforç de la vigilància en zones d'alta sensibilitat patrimonial o en zones d'ocurrència continuada d'actes incívics.
- ➔ **Reduir la imatge del parc om a producte de venda.** Disminuir la sobre explotació de la imatge comercial del Park Güell com a icona de la ciutat de Barcelona al sector de promoció turística.
- ➔ **Canvis en la comunicació del parc.** La imatge d'un parc socialment més actiu pot canviar l'actual percepció de parc museístic que rep el visitant, cap a un indret viu, compartit i respectable.

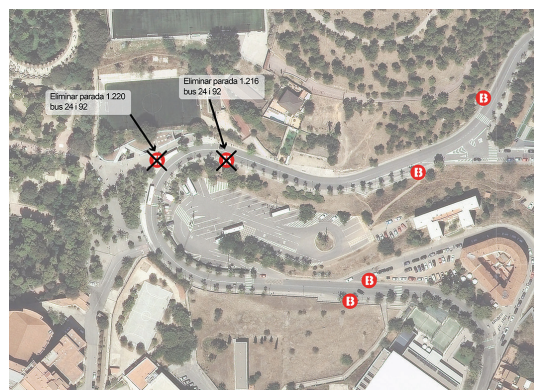


Mobilitat

- ➔ **Reordenació de l'accés i entrada de la carretera del carmel.** Reordenació de les parades del bus urbà per contenir l'impacte sobre les línies 24 i 92; Millora del servei de l'autobús de barri 116; remodelació i millora d'espai públic de l'accés de la Carretera del Carmel al Park Güell: paviment, mobiliari urbà, marquesines d'autobús i senyalització.
- ➔ **Reordenació i millores a l'entorn.** Es proposen millores a les entrades pel Carrer d'Olot, millores en el transport públic i millores també en senyalització i disseny pel transport privat.
- ➔ **Millores a l'entorn per a la mobilitat a peu i en bicicleta.** Es proposen diverses millores en passos per vianants, aparcaments de bicicletes i quatre noves connexions per vianants a l'entorn del parc:
 - Nova connexió Pare Alegre–Antequera
 - Nova connexió Zona Pícnic Park Güell–Marianao
 - Nova connexió Passatge Turull–Avinguda del Coll del Portell
 - Nova connexió Porta Forat del Vent–Mirador Virolai



Noves connexions per al vianant



Reordenació de l'entrada del Carmel

Accés Al Parc

Enfortir i optimitzar l'ús del programa gaudir més. Ampliar els avantatges del programa *Gaudir Més* i enriquir-lo amb més oferta cultural.

GAUDIR MÉS



DRET DE PAS:

A tots els accessos de la zona regulada sense treure tiquet (a excepció del carrer d'Olot)

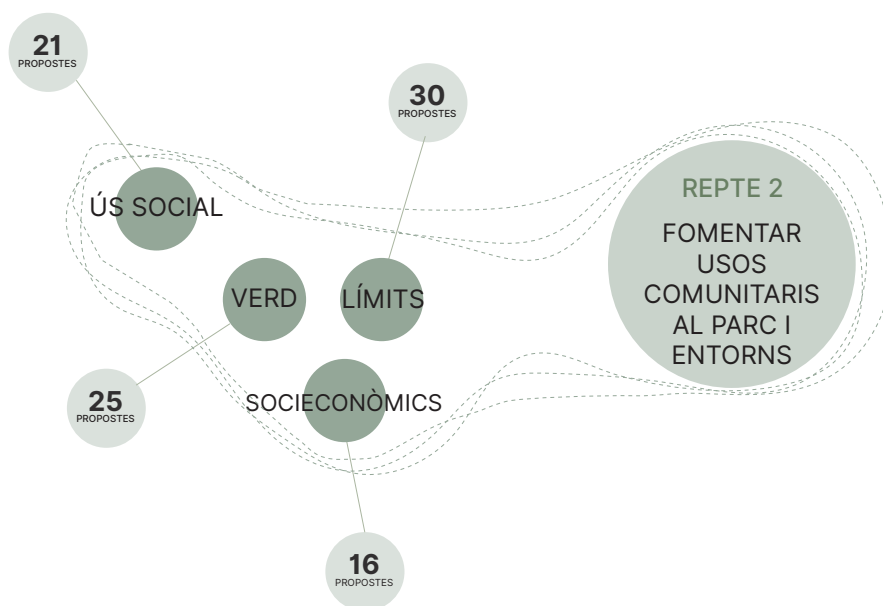
DESCOMPTES:

D'entre un 10 % i un 100 % a diversos museus i equipaments de la ciutat

PREU: Gratuït

PER A: Universal

REPTE 2: Fomentar usos comunitaris al parc i entorns

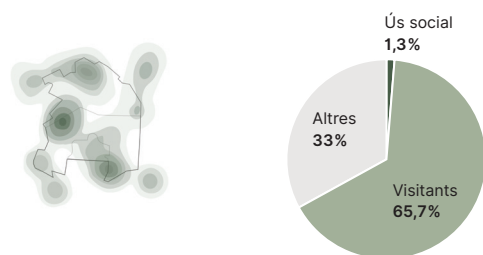


Ús Social

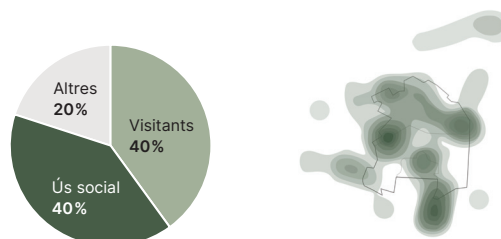
- ➔ **Impulsar noves activitats de lleure i usos pel veïnatge del parc i entorns.** Crear una agenda amb les activitats organitzades que es fan actualment al parc i generar-ne de noves i recuperar activitats històriques i simbòliques del parc.
- ➔ **Millorar la qualitat dels espais de lleure.** Senyalització, àrees de gossos, jocs infantils, qualitat dels itineraris veïnals, serveis, etc.
- ➔ **Co-creació d'espais i serveis infantils.** Creació i construcció d'espais i serveis infantils al voltant del parc amb disseny participatiu.
- ➔ **Creació del centre del park güell.** Crear un espai multifuncional que funcioni com a centre d'informació i divulgació del parc, i centre de treball per als treballadors del parc.



Imaginari de serveis al mirador.



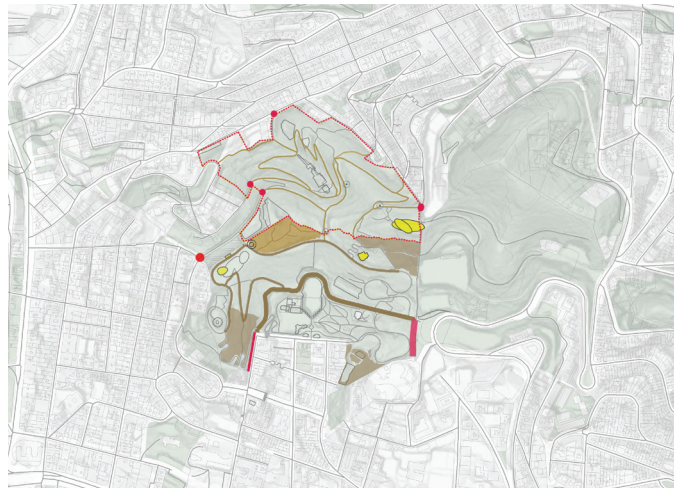
Ús social actual.



Ús social futur.

Aspectes Socioeconòmics

- **Protecció del comerç local i de l'habitatge i garantir la seguretat.** Les propostes socioeconòmiques incideixen fonamentalment en la protecció del comerç local i dinamització econòmica, monitorització del mercat de l'habitatge per evitar processos de gentrificació i un reforç de la seguretat de l'entorn i del patrimoni.



- Actuacions dins del parc (camins-parcel·les)
- Actuacions puntuals (serveis -edificis)
- Actuacions fora

Millores del verd.

Verd

MILLORA DE LA GESTIÓ DEL VERD

- Pla Director d'infraestructures i Serveis.
- Pla Director d'Equipaments.
- Estabilització de camins.
- Millores al sistema de reg i de segregació d'aigua.
- Enjardinament, augment del sotabosc i afavoriment d'espècies arbustives.
- Augment de la biodiversitat al parc.
- Desplaçament de l'abocador.
- Pla de seguretat, d'emergències, vigilància i incendis

Límits

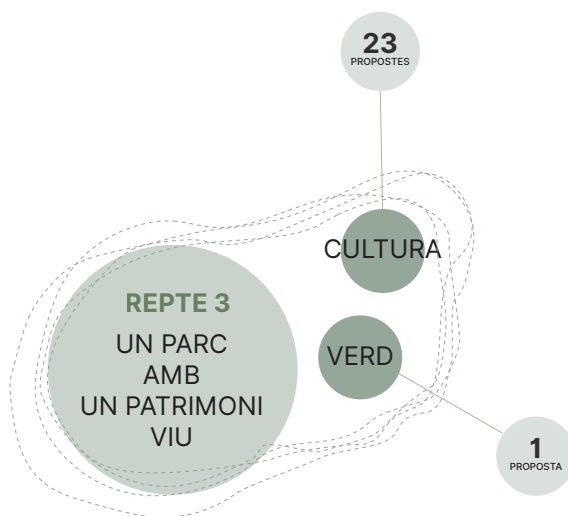
MILLORA DE LA QUALITAT DELS LÍMITS

- Tractament límit i secció carrer Pg. Turull.
- Tractament límit i secció carrer Av. Coll portell.
- Tractament límit i secció c. Riu de la Plata i Pau Ferran.
- Tractament camí d'accés des del c. Torrent del Remei (secció, materials, vegetació).
- Resoldre els canvis de materials dels camins.
- Escales camí Can Mora: erosió zona forestal.
- Plaça Carmel (serveis de bar, zones d'estar).
- Tractament mur límit parc-Cottolengo.
- Impacte visual edificis: tractament amb vegetació.



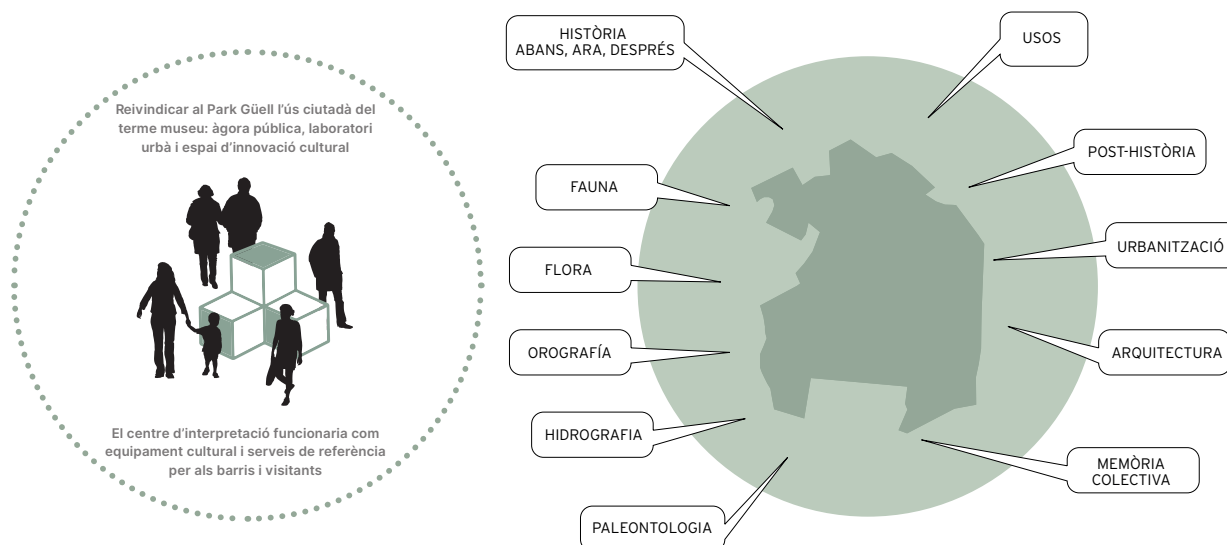
Qualitat dels límits: proposta.

REPTE 3: Un parc amb un patrimoni viu

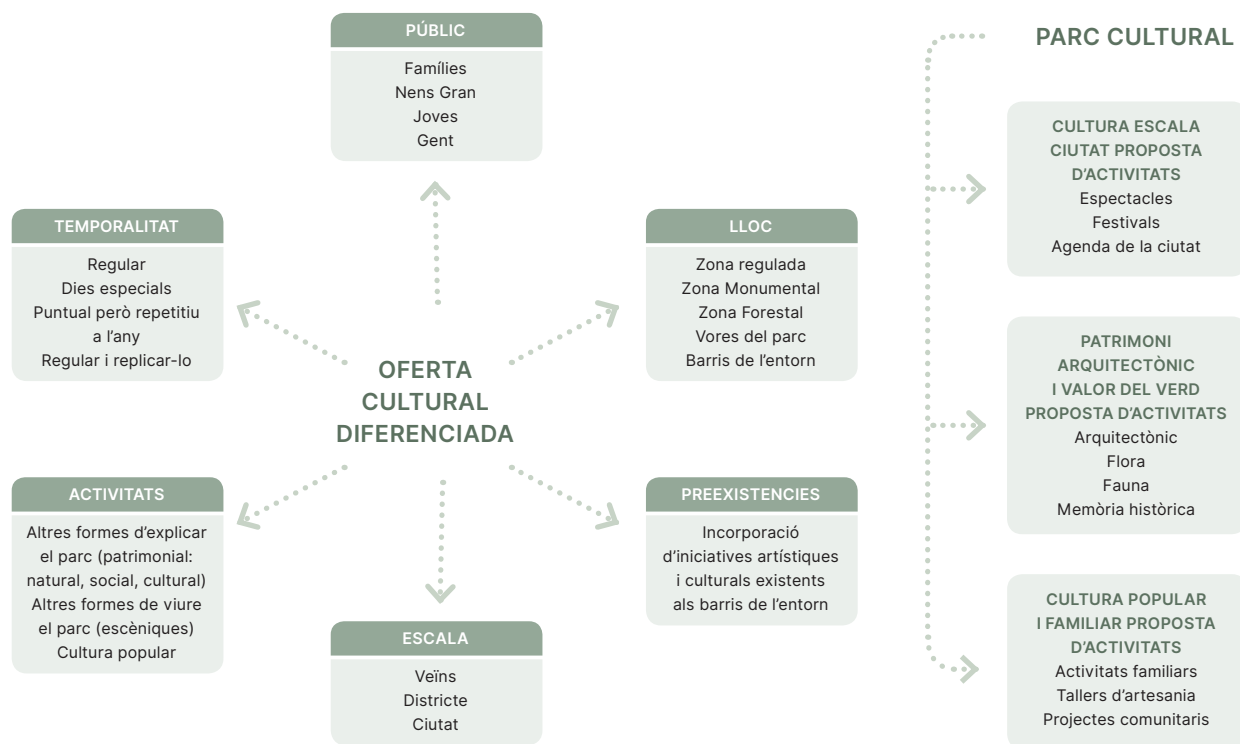


Cultura

- ➔ **Creació d'un centre d'interpretació del Park Güell, amb els següents objectius funcionals**
 - Actuar de punt d'accés.
 - Acollir les oficines de l'equip tècnic.
 - Oferir nous serveis i equipament al públic local: l'auditori o les sales polivalents.
 - Oferta de serveis per a la distribució dels visitants i descongestionar la zona monumental.
 - Optimització de visites guiades per a evitar aglomeracions en determinats punts i a determinades hores.
 - Coordinació de la resta d'espais visitables al parc: la Casa Museu Gaudí i els pavellons de l'entrada.
 - Conèixer dades i perfil del visitant per a optimitzar la gestió del parc.
 - Augmentar el temps mig d'estada al parc.
- ➔ **Park Güell, un parc cultural.** Oportunitat de revertir a la ciutat l'obra més complexa de Gaudí de propietat municipal. La nova proposta cultural del Park Güell resideix en 3 fonaments principals: Cultura Popular i Familiar, Patrimoni Arquitectònic i Valor del Verd i Cultura a l'Escala de Ciutat.



- ➔ **Més oferta cultural.** Formes variades de viure el parc:
 - Creació d'una oferta cultural àmplia i variada, tant dins com fora del parc.
 - **Inclusió del parc a l'agenda cultural de l'Institut de Cultura de Barcelona (ICUB).** Dies de Dansa, MAC Mercè Arts al Carrer, exposicions temporals, etc.
 - **Incorporació de les iniciatives culturals i artístiques existents als barris dins del Park Güell.** Centre Cívic del Coll, Associació de Músics del Park Güell, a l'agenda d'activitats del parc.
- ➔ **Més itineraris:** Crear més recorreguts temàtics amb durada de temps variable i temàtica diversa, tant dins com a l'entorn del parc (incloent zona regualda) que ofereixin diferents camins i interpretacions del Park Güell, i que puguin ser d'interès tant metropolità com de barri.



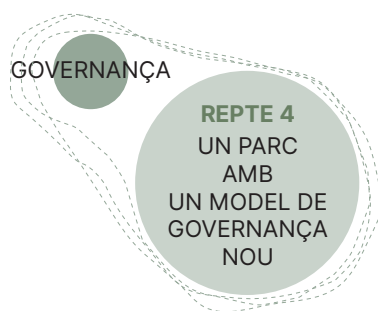
Verd

- ➔ **Creació d'un centre de voluntariat del park Güell.**
 - Organisme de suport i representació social per al parc.
 - Programa de voluntariat per al manteniment i coneixement del parc, en col·laboració amb diverses entitats.



Imaginari del Centre de Voluntariat del Park Güell. Avinguda del Coll del Portell.

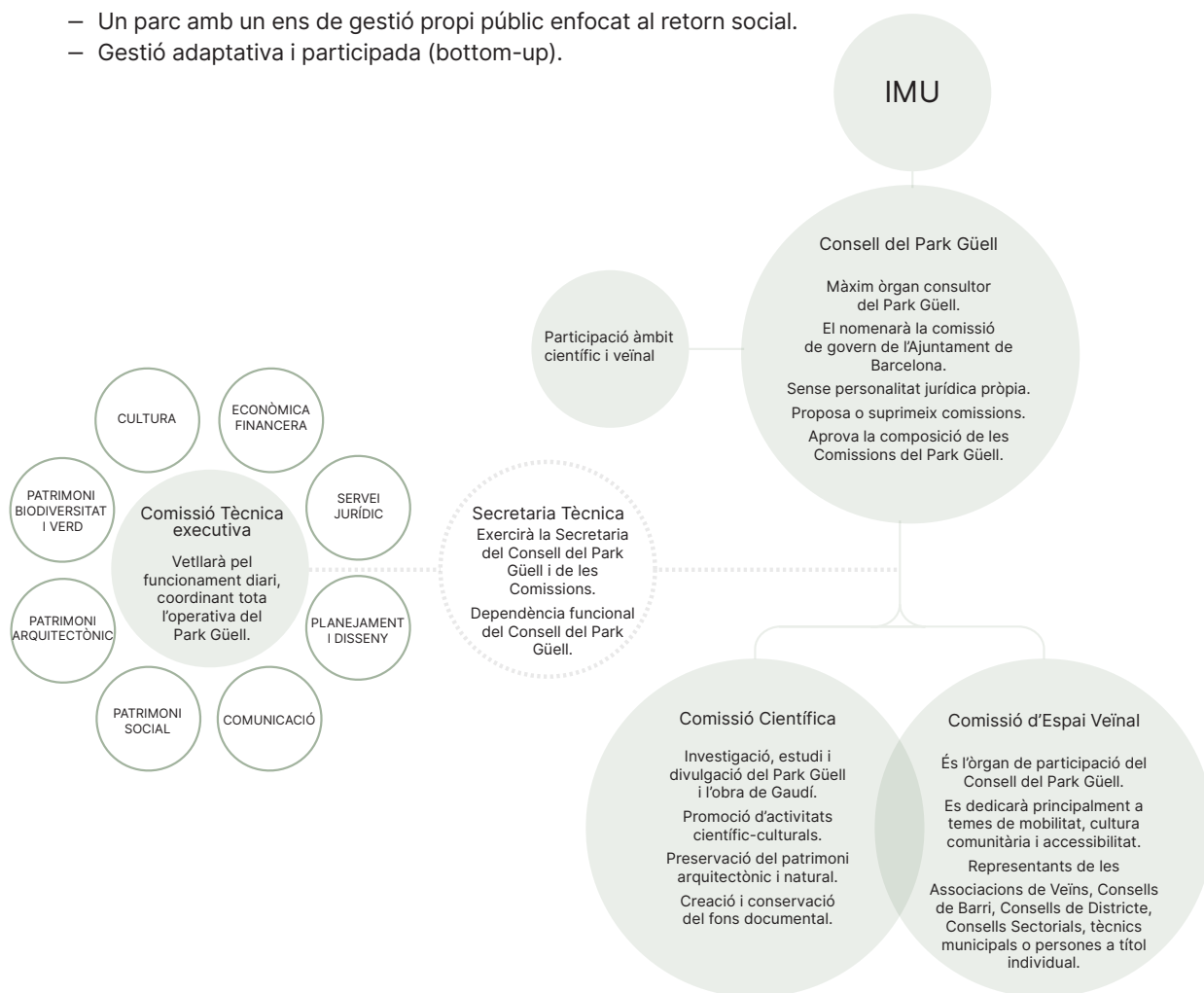
REPTE 4: Un parc amb un nou model de governança



Governança

➔ **Oportunitat de crear un nou model de parc a la ciutat.** Un model de governança estableix una forma d'organització d'un determinat ens. Per un correcte funcionament de l'entitat es considera imprescindible la inclusió de tots els grups implicats sobre l'objecte de l'organització, sigui d'una forma directe amb la presa de les decisions o d'una forma participada. En aquest document es presenta un model de gestió adaptativa fins a la concreció del model acordat.

- Un parc amb un ens de gestió propi públic enfocat al retorn social.
- Gestió adaptativa i participada (bottom-up).



Organigrama de l'ens de gestió. Font: IMU i Ajuntament de Barcelona

COORDINACIÓ EQUIP BR

Marc Montlleó. Biòleg / Director de l'Àrea de Medi Ambient i Eficiència Energètica, Barcelona Regional (BR)

EQUIP TÈCNIC BR

Nuno Tavares Margalho.
Enginyer ambiental

Margherita Neri. Arquitecta i paisatgista

Claudia Villazon Chávez.
Urbanista

Arnau Lluch Torrents. Biòleg

Adrián Cabezas Vegas.
Ambientòleg

Manel Villalante Llauredó.
Enginyer industrial

Jordi Fuster Colomer. Enginyer de Camins, Canals i Ponts

Cristina Jiménez Roig.
Economista

Marc Taulats Ibars. Enginyer de Camins, Canals i Ponts

Carolina Prats Anton. Enginyera Técnica de Obras Públicas

Javier Villena Fernandez.
Geògraf

Daniel Lorca. Delineant projectista

Ruben Palma Chumillas.
Delineant

José Maria Ruiz. Arquitecte

I el suport tècnic i administratiu de Barcelona Regional

COL-LABORACIONS

BARCELONA DE SERVEIS MUNICIPALS

Ignasi Armengol. Ex-Director General B:SM

Marta Labata Salvador.
Directora General de B:SM

Anna Xicoy. Subdirectora General

Xavier Bachs. Cap Unitat Park Güell

Mayra Nieto. Cap Comercial Unitat Park Güell

INSTITUT MUNICIPAL PARCS I JARDINS

Jordi Ribas Vilanova. Gerent

Izaskun Martí Carral. Direcció de Conservació

Anna Bernal. Conservadora

Montse Rivero. Adjunta al Gerent

Margarita Parés. Cap del Programa de Biodiversitat

Vicenç Ferrer Martínez.
Cap de Zona

Xavier Hernández Marcet.
Director d'Espais Verds i Biodiversitat

DISTRICTE DE GRÀCIA

Pere Camps. Gerent Districte de Gràcia

Judith Calabria Cortecans.
Consellera del Districte de Gràcia

Jordi Raboso i Alonso. Director de Serveis de Llicències i Espai Públic

Francesc Romà. Tècnic de Barri

Mercedes Avilés. Tècnica de Barri

Mònica Oriola. Tècnica de Barri

DISTRICTE D'HORTA-GUINARDÓ

Eduard Vicente Gómez. Gerent del Districte d'Horta-Guinardó

Pau González Val. Conseller del Districte d'Horta Guinardó

Manolo Franco. Director de Llicències i Espai Públic

GERÈNCIA MUNICIPAL

Jordi Martí Grau. Gerent Municipal

Pilar Soldevila i Garcia. Directora de Coordinació i Projectes Estratègics

GERÈNCIA ECOLOGIA, URBANISME I MOBILITAT

Jordi Campillo Gàmez. Gerent Ecologia, Urbanisme i Mobilitat

Àlex Montes Flotats.
Coordinador de Projectes

INSTITUT DE CULTURA DE BARCELONA

Valentí Oviedo. Gerent ICUB

DIRECCIÓ DE TURISME DE BARCELONA, AJUNTAMENT DE BARCELONA

Joan Torrella Reñé. Director de Turisme de Barcelona

Albert Arias. Coordinador del Pla Estratègic de Turisme de Barcelona

GUÀRDIA URBANA

Joaquim Arandes. Intendent Unitat Territorial de Gràcia

Agraïm a totes les persones que han participat en l'elaboració del present document.

Document V1,
Setembre 2019.

© IMATGES
© TEXTS

BR-Barcelona Regional

Cap part d'aquesta publicació, incloent-hi el disseny general i la coberta, no pot ser copiada, reproduïda, distribuïda, transformada, emmagatzemada o transmesa de cap manera ni per cap mitjà, tant si és elèctric com químic, mecànic, òptic, de gravació, de fotocòpia o per altres mètodes, sense l'autorització prèvia per escrit dels titulars de la seva propietat intel·lectual.



Ajuntament
de Barcelona



**BARCELONA
REGIONAL**

Carrer 60, 25–27
Edifici Z. 2a planta
Sector A. Zona Franca
08040 Barcelona

T (+34) 932 237 400
F (+34) 932 237 414
br@bcnregional.com
www.bcnregional.com

MEDI AMBIENT
I EFICIÈNCIA ENERGÈTICA

